

**PROGRAMY PODPORY VÝZKUMU A VÝVOJE JAKO PODPŮRNÝ NÁSTROJ
PRO INOVAČNÍ AKTIVITY MSP V ČESKÉ REPUBLICE
R&D PROGRAMMES AS A SUPPORT TOOL FOR INNOVATION ACTIVITIES OF SMES
IN THE CZECH REPUBLIC**

L. Procházka

Abstract

The article presents results of a survey focused on participation of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Czech funding programmes aimed on research and development (R&D) activities. There are some disadvantages of the programmes, such as their definition based on the top-down approach. This fact may cause a disparity between real needs of enterprises and the outputs a funding authority wants enterprises to deliver in order to enhance their innovativeness and competitiveness. Although the level of fitness to the needs of SMEs is crucial for evaluation of R&D programmes, few research has been pursued in this field.

The article aims to fill the research gap by surveying motivation and benefits SMEs find in participation in R&D programmes. It identifies 3 strongest, as well as weakest motivators. The article also discovers that despite its raising popularity, the open innovation concepts do not provide sufficient motivation and benefits for application for R&D funding.

Key words: Innovation, Small and Medium-sized Enterprises, R&D Programmes

Abstrakt

Příspěvek prezentuje závěry dotazníkového šetření, které bylo zaměřeno na analýzu účasti malých a středních podniků v programech výzkumu a vývoje v ČR, pomocí nichž by mělo docházet ke stimulaci inovačních aktivit podniků. Cíle, s jakými jsou programy vypisovány, však často nemusí odpovídat skutečným potřebám podniků.

K odhalení skutečného stavu zkoumá příspěvek motivaci malých a středních podniků k účasti v různých podpůrných programech včetně benefitů, které jim tato účast přináší. Identifikuje 3 faktory, které slouží jako největší a nejmenší motivace k účasti v těchto programech. Ukazuje také, že navzdory rostoucí popularitě tzv. otevřených inovací, firmy zatím velmi málo používají různé podpůrné programy jako prostředek k jejich snažšímu zavádění.

Klíčová slova: inovace, malé a střední podniky, programy na podporu VaV

Literature

- | | |
|--|--|
| <p>[1] CHESBROUGH, H. Open Business Models: How To Thrive In The New Innovation Landscape. 1st Edition. Boston: Harvard Business School Press, 2006. 256 s. ISBN 978-1-4221-0427-9.</p> <p>[2] CHESBROUGH, H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. 1st Edition. Boston: Harvard Business School Press, 2005. 225 s. ISBN 978-1-4221-0283-1.</p> <p>[3] CSO. Inovační aktivity podniků v České republice v letech 2006-2008. Praha: Český statistický úřad, 2010. 128 s. ISBN 978-80-250-2024-1.</p> <p>[4] GEROSKI, P., MACHIN, S., VAN REENEN, J. The profitability of innovating firms. R&D Journal of Economics, 1993, Vol. 24, Issue 2, s. 198-211, ISSN 07416261</p> | <p>[5] GREENSTEIN, S. Invisible hands versus invisible advisors: Coordination mechanisms in economic networks. In E. Noam & A. Nishuileabhain (Eds.), Public networks, public objectives. Amsterdam: Elsevier Science, 1996, ISBN 0-444-82549-5.</p> <p>[6] HIGH LEVEL GROUP. Facing the Challenge: The Lisbon Strategy for Growth and Employment. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2004. ISBN 92-894-7054-2</p> <p>[7] JAHN, M. et al. Strategie hospodářského růstu České republiky 2005-2013. Praha: Úřad vlády ČR, 2005. 116 s. ISBN 80-86734-82-X</p> <p>[8] MACPHERSON, A. The contribution of external service inputs to the product development efforts of small manufacturing firms. R&D Management, December 2002, Vol. 27, Issue 2, p. 127 - 144. ISSN 1467-9310</p> |
|--|--|

- [9] MUŠKA, M., KRÁLÍK, J., HÁLEK, V. Otevřená inovace - Přístup překračující známé meze. 1. vyd. Bratislava: DonauMedia, 2009. 162 s. ISBN 978-80-89364-08-4.
- [10] NIETO, M. J., SANTAMARÍA, L. Technological Collaboration: Bridging the Innovation Gap between Small and Large Firms, *Journal of Small Business Management*, 2010, Vol. 48, Issue 1, s. 44-69, ISSN 0047-2778
- [11] PROCHÁZKA, L. Využití otevřených inovací v malých a středních podnicích. In *Sborník z mezinárodní konference Jak dál po krizi*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 2010. s. 52-59. ISBN 978-80-245-1702-5.
- [12] SCHUMPETER, J. A. *Capitalism, Socialism and Democracy*. 6th Edition. London: Routledge, 1994, 464 s. ISBN 978-0415107624.
- [13] SCHUMPETER, J. A. *The Theory of Economic Development*. 10th printing. New Jersey: Transaction Publishers, 2004, 244 s. ISBN 0-87855-698-2.
- [14] VAN DE VRANDE, V., DE JONG, J. , VANHAVERBEKE, W., DE

ROCHEMONTE, M. Open Innovation in SMEs: Trends, Motives and Management Challenges. *Technovation*, 2009, Vol. 29, s. 423-437. ISSN 0166-4972

Contact address

Ing. Lukáš Procházka
Fakulta podnikohospodářská
Vysoká škola ekonomická
Nám. W. Churchilla 4
130 67 Praha 3
e-mail: xprol19@vse.cz

The article is processed as one of the outputs of the research project *Innovation Activities – The Success Factor of SMEs*. The project is registered by the Internal Grant Agency of the University of Economics in Prague – No. F3/09/2010